

10 THEMEN, DIE DICH NACHHALTIG WEITERBRINGEN.

1. MONTAG IST ZIELETAG!

Markiere dir den Montag nach dem Bootcamp rot im Kalender. Hier lernst du, wie du konkrete Ziele für deine Social Media Marketing Strategie definierst. Zusätzlich stellt dir Lucas ein Framework vor, mit dem du in Zukunft deine Ziele, kurz- wie langfristig, in die Umsetzung führst.

2. ZIELGRUPPE[N] DEFINIEREN & VERSTEHEN

Zielgruppen, die dich ans Ziel führen! Nur wer seine potentiellen Kunden versteht, kann auch digital effektiv mit ihnen kommunizieren. Lerne das digitale Nutzerverhalten deiner potentiellen Kunden kennen und definiere relevante Zielgruppen.

3. DER VERTIKALE PLATTFORM-CHECK

Du durchläufst eine ausführliche Analyse, welche Plattform(en) für dein Unternehmen optimal zu nutzen sind. So verschwendest du in Zukunft keine Zeit und wertvolle Ressourcen.

4. CONTENT-STRATEGIE: DIE 3 SÄULEN

Der nächste Post kann den Durchbruch bedeuten! Lucas stellt dir seine 3 Säulen des erfolgreichen Content-Marketings vor und gibt dir konkrete Handlungsempfehlungen für Set-Up, Management und Analyse.

5. M STEHT FÜR MARKE & MEHRWERT

Hier steht deine Marke im Fokus. Anhand von Praxisbeispielen zeigt dir Lucas, wie du deine digitale Marke noch erfolgreicher im Social Media Umfeld positionieren kannst und wofür das M noch alles steht.

6. COMMUNITY BUILDING STRATEGIEN

Publikum vs. Community. Follower vs. Kunden. Wie werden Fans zu Markenbotschaftern? Wie entstehen Communities? Mehr als 40.000 Menschen folgen Lucas' Impulsen via Social Media. Wie er sich diese Community aufgebaut hat, erfährst du in diesem Block.

7. TRUST SELLS!

Lucas stellt dir konkrete Sales-Strategien für Facebook, Instagram & Co. vor, die du direkt nach der Show implementieren kannst. Hier dreht sich alles um das digitale Umsatzplus. Zusätzlich gibt es noch eine Überraschung für alle, die noch mehr zu diesem Thema erfahren möchten.

8. IMPULSE FÜR NACHHALTIGES WACHSTUM

Für Lucas zählt nur eins: der langfristige Erfolg! Auf dich warten zehn Impulse, die dich in langfristigen Wachstumsphasen auf den Plattformen unterstützen.

9. WER NICHT ANALYSIERT, VERLIERT!

Die Analyse deiner Social Media Marketing Aktivitäten ist essentiell für den langfristigen Erfolg. Dennoch haben viele Unternehmen keine konkrete Analyse-Strategie. Du nimmst aus der Show gleich mehrere Strategien mit.

10. TOOLS, IMPULSE, Q&A

Von Design-Apps bis hin zu Management-Tools. Im letzten Block stellt dir Lucas seine ganz persönliche Tool-Liste vor. Zusätzlich erwarten dich Impulse aus seiner Zusammenarbeit mit 100+ Unternehmen. Ein weiteres Highlight: beim großen Q&A hast du die Chance, Lucas deine ganz individuellen Fragen zu stellen.

Disclaimer: Lucas Hoffmann behält sich eine Themenadaption vor.

LUCAS HOFFMANN